

坐便器水效领跑者引领行动实施细则（修订）

（征求意见稿）

一、申请产品要求

（一）申请产品为安装在建筑设施内冷水管路上、供水压力不大于 0.6MPa 条件下使用的各类坐便器（以下简称“坐便器”）。

（二）中国大陆境内生产和使用。

（三）申请产品应符合以下标准，并按要求提供相应检测报告：

1.通过水效标识备案。依据国家标准 GB 25502 现行有效版本规定的测试方法，产品能效水效达到 1 级，具有近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的坐便器水效标识申请检验报告或获得经批准的认证机构颁发的节水产品认证证书；

2.符合有关标准要求。坐便器产品及配套配件的质量性能应符合 GB/T 6952、GB/T 26730（或 GB/T 26750）、CJ/T 164、CJ/T 194 现行版本要求，具有上述标准的依法通过国家资质认定的第三方检测报告。

（四）在近一年内的产品质量监督抽查和水效市场专项检查中，该企业均未出现不合格产品，无质量违法行为。申请产品为量产的定型产品。初次申请产品，上一年度实际出货量应达到 3000 套以上，并承诺入选两年内该产品型号出货量不少于 10000 套，其

中至少有 2000 套用于零售渠道；曾入选产品再次申请的，应完成上个推广期承诺出货量。

二、申请企业要求

（一）为中国大陆境内注册的独立法人；

（二）拥有所申请产品的自主品牌或品牌合法使用权，同一品牌只能由一家企业申请；

（三）具有完备的质量管理体系和测量管理体系，健全的供应体系和良好的售后服务能力。

三、组织实施

（一）国家发展改革委会同水利部、住房城乡建设部和市场监管总局组织实施坐便器水效领跑者引领行动工作，确定申请产品和企业的要求及所依据的国家标准，评选和公告入围企业和产品型号。省级发展改革部门会同水行政主管部门、住房城乡建设部门、市场监督管理部门做好相关申报和材料审核工作。

（二）申请企业按要求填写水效领跑者产品申请报告(附件 1)，提交申报材料。每个品牌最多申请 5 个型号，仅颜色或水箱盖不同的可认为是该产品型号的子型号，作为同一型号申报，每个型号子型号不得超过 3 个。

（三）省级发展改革部门会同水行政主管部门、住房城乡建设部门、市场监督管理部门进行审核后，报送国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部和市场监管总局。

（四）国家发展改革委会同水利部、住房城乡建设部、市场监

管总局组织专家开展评选，按照坐便器水效领跑者产品评选标准（附件2），针对单冲式、双冲式两类坐便器产品，分别评选出15—20个产品型号拟为水效领跑者产品。

（五）国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部、市场监管总局公示专家评选结果，公示时间不少于15个工作日。依据公示情况，国家发展改革委、水利部、住房城乡建设部和市场监管总局公告水效领跑者产品产品型号、水效指标及生产企业。

（六）获得水效领跑者称号的企业应按照承诺要求，积极组织水效领跑者产品的推广工作，保证水效领跑者产品的生产、市场供应和售后服务。在宣传推广中必须标明产品具体型号，严禁夸大、虚假宣传。

（七）水效领跑者产品推广期按年度考核。入围企业应于推广期满一个月内报送水效领跑者年度推广报告（附件3）。

（八）获得水效领跑者称号的产品可在水效标识本体上直接印制水效领跑者标志。

（九）坐便器水效领跑者申报和评选原则上每两年组织一次，同型号产品可在不同年度重复申报。

四、激励措施

（一）国家鼓励水效领跑者产品的研发、生产和推广，给予水效领跑者产品名誉奖励和政策支持，各地要对水效领跑者产品给予支持，为水效领跑者产品推广营造更好的政策环境。

（二）中央预算内投资、中央财政资金支持的节水改造项目应

优先选用水效领跑者产品，政府投资项目应积极选用水效领跑者产品，鼓励社会资本投资项目在工程招投标、大宗采购活动中积极选用水效领跑者产品。

（三）国家建立水效领跑者指标与水效强制性国家标准衔接的机制。根据节水技术发展、市场水效水平及消费者需求等情况，适时将水效领跑者指标纳入水效标准体系。

（四）加大水效领跑者制度宣传力度，积极宣传水效领跑者产品、企业和典型案例，树立标杆，表彰先进，为水效领跑者产品推广使用营造良好的舆论氛围。

五、监督检查

（一）市场监管总局将水效领跑者产品列入监督检查重点，加大监督抽查的频度和比例，严厉打击产品水效虚标、检测作假、虚假宣传等行为。市场监管总局、国家发展改革委、水利部视具体情况委托第三方机构开展用水产品水效标识专项检查。

（二）对监督检查不合格的产品，申报材料不属实的企业，撤销入围资格，相关企业三年内不得申报用水产品水效领跑者；对出具不实、虚假报告的检验检测机构，依据《产品质量法》《节约能源法》《检验检测机构资质认定管理办法》等进行处罚；对在水效领跑者申请、评选过程中存在严重违法违规行为的企业和检验检测机构，将失信信息纳入全国信用信息共享平台，在信用中国网站公开，实行联合惩戒。对相关企业做出的行政处罚，按照“谁产生，谁提供，谁负责”的原则，通过信用中国、国家企业信用信息公示

系统依法向社会公示。

六、附则

本细则从发布之日起施行，有效期五年。

附件 1

坐便器水效领跑者产品申请报告

申请单位名称（公章）_____

申请日期_____

申请单位地址_____

联系人_____电话_____

传真_____电子邮件_____

填写说明：

1.申请报告包含但不限于下列内容：

（1）企业基本情况；

（2）申请产品基本情况；

（3）申请产品应用的关键技术和节水方案。

2.申报企业应按要求填写，提交的证明材料按下列顺序编排(包含但不限于以下材料)；企业注册商标证明文件、营业执照复印件、产品水效领跑者申请检验报告等其他证明材料。

企业基本情况表

企业名称			
详细地址			
法人代表		*注册商标名称	
*社会信用代码		注册资金（万元）	
联系人		联系电话	
E-mail		邮政编码	
近一年内在国家产品质量 监督抽查中有无不合格记 录	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
*推广工作方案	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
*企业售后服务方案及售后 服务网点建设等	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
水效 2 级以上产品的出货 量(万套)	上一年度	本年度	
水效 2 级以上产品的出货 占比（%）	上一年度	本年度	

备注：1.带“*”项目请提供相关详细说明和证明材料。
2.本年度指申报截止上一月份所对应自然年度。

申请产品基本情况表

产品详细信息（按产品规格型号填写）			
序号	项目	具体内容	
1	基本情况	企业	
		制造单位	
		规格型号	
		子型号 1	
		子型号 2	
		子型号 3	
		品牌	
		种类	<input type="checkbox"/> 单冲式坐便器 <input type="checkbox"/> 双冲式坐便器
		产品类型	<input type="checkbox"/> 挂箱式 <input type="checkbox"/> 坐箱式 <input type="checkbox"/> 连体式 <input type="checkbox"/> 冲洗阀式
		产品结构	<input type="checkbox"/> 冲落式 <input type="checkbox"/> 虹吸式 <input type="checkbox"/> 喷射虹吸式 <input type="checkbox"/> 漩涡虹吸式
		安装方式	<input type="checkbox"/> 落地式 <input type="checkbox"/> 壁挂式
		排污方向	<input type="checkbox"/> 下排式 <input type="checkbox"/> 后排式
		坑距	___mm
2	出货量情况	是否为首次申请	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		上一年度出货量 (含子型号)(万套)	
		承诺两个政策年度的出货量 (含子型号)(万套)	
3	水效	水效等级	1 级
		*名义用水量	平均用水量: ___L 半冲: ___L , 全冲: ___L
4	其它性能指	水封深度	___mm
		水封表面尺寸	___mm×___mm
		存水弯最小通径(D)	___mm
		洗净功能	总长: ___mm 单段: ___mm

产品详细信息（按产品规格型号填写）								
	标	固体物 排放功 能	球排放	___个				
			颗粒排放	存水弯可见聚乙烯颗粒：___个 存水弯可见尼龙颗粒数：___个				
			混合介质	第一次冲出：___个				
		排水管道输送特性		___m				
		冲洗噪声		___dB（A）				
5	节水技术	*节水技术专利		<input type="checkbox"/> 发明专利 <input type="checkbox"/> 无				
		*节水技术或应用节水技术的产品获得奖励		<input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级 <input type="checkbox"/> 行业国际大奖 <input type="checkbox"/> 无				
6	关键 零部 件	部件名称	规格型号	技术参数		制造商	检验报 告编号	
		进 水 阀		进水流量(L/s)				
				连接螺纹尺寸	<input type="checkbox"/> DN10 <input type="checkbox"/> DN15 <input type="checkbox"/> DN20			
				水击(MPa)				
				是否具有防虹吸功能	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
		排 水 阀		排水流量(L/s)				
		冲 洗 阀		冲洗流量(L/s)				
				瞬时流量(L/s)				
水击(MPa)								
是否具有防虹吸功能	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否							
7	*产品 照片	附照片						

备注：1.带“*”项目请提供相关说明及证明材料。

2.可调节的进、排水阀，应注明其出厂设置的调节位置。

3.关键零部件需要提供一年内通过资质认定的第三方检验检测机构出具的检验报告。

申请产品应用的关键技术和节水方案表

品牌	类别	序号	规格型号	应用的关键技术 或节水方案 ¹	技术或方案简述	企业是否具有该项 技术的知识产权 ²
	单冲	1				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		2				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		...				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	双冲	1				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		2				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
						<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	其他 ³					

备注：1.提供证明材料；

2.填写是否具有该项技术的知识产权，如果填写“是”，则提供相关证明材料；

3.需提供技术的详细描述和解决方案。

附件 2

坐便器水效领跑者产品评选标准

一、评分总则

(一) 水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。

(二) 否决指标如有不满足项，取消该型号产品水效领跑者评选资格，不参加后续量化打分。

(三) 按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

二、否决指标

评价指标	评价情况
*1.首次申请的型号，上一年度实际出货量达到 3000 套以上	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*2.承诺政策年 2 年内出货量达到 1 万套以上，其中至少有 2000 套用于零售渠道	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*3.曾入选的型号，完成上期承诺出货量	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
*4.通过水效标识备案	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
5.在近一年内的产品质量监督抽查和水效市场专项检查中无不合格	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
6.申请企业为大陆境内注册独立法人	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

备注：带“*”项目请提供相关详细说明和证明材料。

三、量化评价指标

(一) 评分因素及分值分配原则

评分因素	分值分配
1.产品水效水平	40
2.产品性能指标	40
3.企业能力	20
总分	100

备注：送检样品实测值达不到产品水效、性能指标承诺值的产品，上表中1、2项分值为0分。

(二) 产品水效水平

双冲坐便器：

平均用水量(V)(L)	$3.6 < V \leq 4.0$	$3.2 < V \leq 3.6$	$2.8 < V \leq 3.2$	$V \leq 2.8$
全冲用水量(V_1)(L)	$4.8 < V_1 \leq 5.0$	$4.0 < V_1 \leq 4.8$	$3.6 < V_1 \leq 4.0$	$V_1 \leq 3.6$
半冲用水量(V_2)(L)	$3.0 < V_2 \leq 3.5$	$2.8 < V_2 \leq 3.0$	$2.4 < V_2 \leq 2.8$	$V_2 \leq 2.4$
分值(满分40分)	10	20	30	40

单冲坐便器：

平均用水量(V)(L)	$3.6 < V \leq 4.0$	$3.2 < V \leq 3.6$	$2.8 < V \leq 3.2$	$V \leq 2.8$
分值(满分40分)	10	20	30	40

(三) 产品性能指标

序号	项目		基本要求	分值 (40分)
1	水封表面面积 (S)		$100\text{mm}\times 85\text{mm}\leq S$ $<180\text{mm}\times 120\text{mm}$	0
			$S\geq 180\text{mm}\times 120\text{mm}$	3
2	存水弯最小通径 (D)		$41\text{mm}\leq D<45\text{mm}$	0
			$45\text{mm}\leq D<48\text{mm}$	1
			$D\geq 48\text{mm}$	3
3	洗净功能 (总长 L; 单段 l)		$35\text{mm}<L\leq 50\text{mm};$ $9\text{mm}<l\leq 13\text{mm}$	0
			$17\text{mm}<L\leq 35\text{mm};$ $5\text{mm}<l\leq 9\text{mm}$	3
			$0\text{mm}<L\leq 17\text{mm};$ $0\text{mm}<l\leq 5\text{mm}$	5
			无残留	7
4	固体 物排 放功 能	球排放(n)	$90\leq n<93$	0
			$93\leq n<96$	3
			$96\leq n<100$	5
			$n=100$	7
		颗粒排放 (3次平均存水 弯可见聚乙烯 颗粒 n_1 ; 尼龙球 n_2)	$85<n_1\leq 125$ $3<n_2\leq 5$	0
			$40<n_1\leq 85$ $1<n_2\leq 3$	3
			$0<n_1\leq 40$ $0<n_2\leq 1$	5
			完全排出	7
		混合介质排放	第一次冲出 22 个, 第二次全部冲出	0
			第一次冲出 23—24 个, 第二次全部冲出	3
			第一次冲出 25—26 个, 第二次全部冲出	5
			第一次全部冲出	7
5	排水管道输送特性 (d)		$12\text{m}\leq d<15\text{m}$	0
			$15\text{m}\leq d<18\text{m}$	3
			18m	6
小计				40

(四) 企业能力

序号	评价因素	考核要求	考核方式	分值(20分)
1	测量管理体系	建立了相对完善的测量管理体系	提供相关材料	1
2	企业自主节水技术	申请产品节水技术先进, 拥有节水技术发明专利, 每个专利1分, 一个型号最多4分	提供相关材料	4
		节水技术或应用节水技术的产品获得省部级及以上奖励	提供相关材料	2
3	推广服务能力	推广工作方案, 1分	提供相关材料	1
		2年承诺出货量 ≥ 2 万套, 3分;	提供相关材料	3
		上一年实际出货量 ≥ 1 万套, 3分; 上一年实际出货量 ≥ 5000 套, 2分;	提供相关材料	3
		企业售后服务方案及售后服务网点建设等	提供相关材料	2
4	产品结构	水效2级以上的产品出货量同比增长	提供相关材料	2
		水效2级以上的产品出货占比同比增长	提供相关材料	2
小计				20

附件 3

坐便器水效领跑者产品年度推广报告

申请企业名称（公章）_____

申请日期_____

地址_____

联系人_____电话_____

传真_____电子邮件_____

坐便器水效领跑者产品推广明细表

类别		品牌	规格型号	水效等级	平均用水量 (L)	年度推广数量(万套)
单冲	重力式					
	压力式					
双冲	重力式					
	压力式					
合计		-	-	-		

附：证明产品出货量等相关信息的增值税发票复印件。